

La coach s'invite dans votre intérieur

En panne d'idées pour aménager votre maison ? Les conseillers en décoration se multiplient. Céline Roger, en Mayenne, évoque ce nouveau métier.

Chacun veut son petit nid douillet. Mais sansforçément savoir par quelle brindille commencer... « Certaines personnes veulent changer leur intérieur, sans vraiment savoir quelle ambiance lui donner, quels meubles acheter, quelles couleurs prendre. Les gens passent moins de temps chez eux qu'autrefois, mais veulent s'y sentir bien. »

Basée dans sa Mayenne natale, Céline Roger, 32 ans, exerce dans toute la France le nouveau métier de « coach », ou conseiller en décoration. Son rôle ? Aider les gens à définir un projet en les questionnant sur leurs habitudes de vie, leurs attentes. Un métier qui n'est réglementé par aucun organisme d'Etat mais est en plein développement et répond à une réelle demande, si l'on en croit le succès des émissions de déco qui fleurissent à la télé. **On ne naît pas coach.** On le devient, petit à petit. Céline Roger a commencé sa carrière comme conseillère en économie sociale et familiale, après un bac + 3. La jeune femme a enseigné plusieurs années au lycée professionnel Chaptal de

Quimper avant de se lancer, après moult travaux réalisés chez elle avec son époux et de nombreux coups de main et conseils aux amis - fort contents du résultat. « J'ai toujours eu une âme d'artiste et baigné, depuis toute petite, dans le milieu de la décoration et de la peinture par le biais de mon père. Il avait refait de fond en comble la maison familiale. J'ai absorbé sa passion. » Comment ça se passe ? La coach propose différentes prestations (de 39€ à 1000€), allant du simple conseil sur l'aménagement de l'espace, la mise en couleur des murs, le choix des matériaux au « relooking » complet des pièces d'une maison ou d'un appartement en passant par la simulation sur Internet, d'après photos.Ellepropose aussi à ses clients du « **shopping accompagné** » à la demi-journée ou à la journée entière - à partir de 200 € quand même - afin de trouver les accessoires et/ou mobilier qu'il leur faut. **Quels clients ?** Pour Céline, le coaching dépasse le simple effet de mode et s'est démocratisé. « **Ce n'est pas réservé à une élite. J'ai des étudiants parmi mes clients. Ils n'ont pas forcément un gros budget mais savent qu'ils vont rester longtemps dans leur**

logement. Ils désirent qu'il soit le plus agréable possible. » Elle puise aussi une bonne partie de son « vivier » chez les 30-40 ans. « Ils viennent de faire construire ou d'acheter leur premier appart', veulent le personnaliser. J'ai aussi de plus en plus de clients autour de la cinquantaine dont les enfants sont partis. Ils en profitent pour donner un coup de jeune à leur intérieur. » Mikaël PICHARD. Contact: www.coachdeco.fr ; celine.roger@coachdeco.fr. **D'autres sites de déco :** www.mydesign.com ; www.idzif.fr ; www.vente-unique.com. **À lire: *Relookings et conseils déco***, de Céline Roger (chez Eyrolles, 15 €, 100 p). *Une déco qui me ressemble*, de Valérie Laporte-Volatie, l'une des première coaches d'intérieur en France (Fleurus, 30 €, 208 p.).