

## Produits sains

Dans le cadre d'un partenariat engagé entre WWF et Castorama sont nées les peintures Colours, écolabellisées, lessives et monocouches. La gamme White System bénéficie d'une innovation étonnante : rose à l'application, cette teinte disparaît entièrement au séchage, permettant simplement de visualiser l'endroit où la couleur a été appliquée. La gamme Everywhere s'applique sur tout type de surfaces (portes, fenêtres, tuyauterie, radiateurs...) et Carnets de Styles (Tendance contemporaine, Histoire précieuse, Esprit de toujours et Ambiance vitaminée), offrent le choix des couleurs : 96 teintes parfaitement coordonnables. *Castorama, de 20 € environ (Colours Plafond) à 43 € environ.*



### IDzif

IDzif proposait aux professionnels (boutiques, bureaux...) des adhésifs pour décorer ou mettre en valeur leur marque ou leurs locaux. Mais devant l'engouement pour la décoration adhésive, son fondateur décide de créer un site Internet proposant plus de 600 motifs dans plusieurs tailles et coloris, permettant ainsi de customiser à l'infini. Nature, enfant, voyage... À partir de 7 € pour les plus petits modèles, IDzif réalise des adhésifs déco en quadri ou avec effet sable ou encore luminescents pour rassurer les enfants la nuit...

## Tendance stickers

Les stickers s'imposent décidément comme une alternative contemporaine au papier peint. Une envie de changement ? Il suffit de coller ou recoller selon vos envies les stickers Binup afin de personnaliser votre intérieur. Une collection de 29 produits déclinables en 14 coloris... *Binup, de 12 x 12 cm à 2,50 mètres de hauteur, 4 euros à 220 €.*

