

FÊTES ● Courses aux étrennes

Le shopping de Noël débute sur le Net

Suzy Bemba Yalu

Pour séduire une clientèle toujours plus large, les sites Internet jouent la carte des promotions...

C'est aujourd'hui que commence la première édition de l'opération « Cyber Monday ». Phénomène populaire aux Etats-Unis, la fête qui lance le début des achats de Noël sur Internet remporte un franc succès outre-Atlantique depuis dix ans. La vague atteint finalement la France. Les internautes de l'Hexagone auront désormais la possibilité d'effectuer leurs achats en ligne sur cybermonday.fr, le site dédié à l'opération. Il propose, selon ses promoteurs, « la plus vaste galerie Web de bonnes affaires pour Noël ». Pendant cette journée, les internautes écument les boutiques en lignes et réalisent leurs commandes.

Prix imbattables

Plus de 1.000 commerçants participent à cette première française. Parmi eux, on retrouve des enseignes prestigieuses telles que la Fnac, Lastminute, Marionnaud mais aussi d'autres sites comme 24h00.fr ou badiliz.fr livrant de bonnes astuces pour trouver des cadeaux à des prix imbattables.

L'an dernier, 733 millions de dol-

lars (585 millions d'euros) d'achats ont été dépensés par les Américains au cours de leur « Cyber Monday » fixé au premier lundi suivant la fête de Thanksgiving. En France, l'opération devrait se révéler concluante. En juillet 2008, plus de 16 millions de personnes se sont rendues sur des sites, à la recherche de bons plans. En un an, le chiffre d'affaires du e-commerce a augmenté de +27 %. Il a atteint 4,9 milliards d'euros au seul troisième trimestre de l'année 2008.

Des remises exceptionnelles

Les sites participants sont tenus de respecter quelques règles déontologiques imposées par l'initiatrice du mouvement Cyber Monday, Catherine Barba, présidente et fondatrice de cashtor.fr, site d'achat en ligne créé en 2004. Ainsi, ils doivent être transparents sur leurs stocks, respecter les délais de livraison et accorder des remises exceptionnelles aux internautes. Slogan de cette première édition : un « Noël 100 % bonnes affaires, 0 % stress ». Un programme attractif ! ■

Quelques sites participants

cashtor.fr
cadeaux.com
king-jouet.com
idzif.com
pecheur.com
lesacrros2.com