



Cuisine But,
prix détaillé
sur devis.

LA CUISINE FAIT SALON

Dernier lieu où l'on caresse, la cuisine endosse de plus en plus souvent le rôle de salle à manger, voire même de pièce à vivre. Un retour à la convivialité d'autrefois qui nécessite de pousser les murs quand on le peut. Le phénomène a pris suffisamment d'importance pour que les bureaux de style s'y intéressent et lui donnent même un nom : le *hiving* ou effet ruche. La cuisine est devenue le pivot de la vie de la maison, on y propose un brunch comme on y organise un dîner chic autour d'un plat unique. Les frontiè-

res tombent et la cuisine se conçoit comme un prolongement du salon. Pas étonnant donc que les Français aient déjà opté à 60 % pour la cuisine ouverte. Une nouvelle tendance pleine d'exigence côté déco. La crédence, partie comprise entre le plan de travail et le mobilier haut, était récemment devenue un espace de rangement grâce à des jeux de rails permettant de suspendre ustensiles et couteaux ainsi toujours à portée de main. Aujourd'hui, elle s'habille de stickers décoratifs – certains aimantés accueillent des magnets en

forme de pots à épices ou, conçus comme une ardoise, font office de pense-bête géant. Ou même de vraies œuvres d'art comme les photos transposées sur métal pour un effet trompe-l'œil. Les hottes participent elles aussi au décor, leur performance étant considérée comme acquise. En forme de tonneau, télescopiques ou équipées de lecteur de DVD, elles ne se contentent plus d'aspirer mais participent à l'ambiance. Tout comme les nouveaux carrelages imitant parfaitement le parquet pour un décor très chaleureux.



MALINS

Papier peint magnétique en trompe-l'œil pour avoir l'impression de "pousser" les murs et sticker spécial pour frigo.

Papier à partir de 61 € le m², Moove Paper. Sticker. 69 €, chez Dizif.

